

Antecedentes: Una campaña centrada en los adultos

El Department of Health Services de Wisconsin se compromete a reducir el consumo de alcohol entre los menores de edad en Wisconsin. En 2018, la Division of Care and Treatment Services se acercó a una empresa de mercadotecnia con sede en Madison para desarrollar una nueva campaña estatal de prevención del consumo de alcohol entre los menores de edad.

La campaña "Small Talks" (Pequeñas charlas) se basa en la investigación y la colaboración con grupos de Wisconsin interesados en la prevención del consumo de alcohol entre los menores de edad, incluidos los padres, las coaliciones de la Alianza para la juventud de Wisconsin (Alliance for Wisconsin Youth) y los especialistas en la prevención del uso de sustancias. Estos grupos proporcionaron información a través de sesiones en el Seminario de políticas sobre el alcohol de Wisconsin de 2018, los grupos de discusión y reuniones del Comité de prevención del consejo estatal sobre el abuso del alcohol y otras drogas (State Council on Alcohol and Other Drug Abuse's Prevention Committee).

La cultura de la bebida

El alcohol está muy arraigado en la cultura de Wisconsin. Consumir alcohol no sólo es aceptable, sino que se espera que sea un rito de paso. Los padres y otros adultos que se preocupan pueden ser reacios a tener conversaciones sobre el consumo de alcohol entre menores porque no saben por dónde empezar, qué hacer ni qué decir. Es fundamental que los padres y los adultos que se preocupan por los menores tengan la información y la confianza necesarias para mantener conversaciones sobre los peligros del consumo de alcohol entre los menores. Las investigaciones demuestran que los padres y otros adultos que se preocupan por los menores de edad son la influencia más poderosa en las decisiones de los jóvenes sobre el consumo de alcohol entre los menores de edad.

El consumo de alcohol entre los menores de edad es un problema

El consumo de alcohol entre los menores de edad y sus problemas asociados tienen profundas consecuencias no sólo para los menores de edad que beben, sino también para sus familias, sus comunidades y la sociedad. El consumo de alcohol a una edad temprana puede perjudicar permanentemente la función cerebral al afectar el desarrollo físico de la estructura cerebral, así como el funcionamiento del cerebro. Los efectos negativos incluyen la disminución de la capacidad de planificación, el funcionamiento ejecutivo, la memoria, las operaciones espaciales y la atención. Los beneficios de reducir el consumo de alcohol entre los menores de edad son sustanciales, entre ellos salvar vidas y dólares además de promover la salud de los jóvenes. El retraso de la edad en que los jóvenes comienzan a beber reducirá sus posibilidades de desarrollar un trastorno de consumo de alcohol y de experimentar otras consecuencias negativas.

Porque se preocupas por tus hijos, le preocupa el consumo de alcohol entre menores de edad

La iniciativa "Small Talks" (Pequeñas charlas) es una campaña de varios años centrada en la percepción y el cambio de comportamiento.

Percepción actual	Percepción deseada
Las actitudes y los comportamientos se inculcan en los jóvenes de que beber está bien. Debido a que es tan aceptado en la cultura de Wisconsin, los padres pueden pensar que es sin daño para los jóvenes.	El consumo de alcohol entre menores de edad tiene efectos nocivos para la salud y es un problema del que los padres tienen la confianza de hablar.

Percepción actual	Percepción deseada
Los padres no saben cómo hablar con sus hijos sobre el consumo de alcohol entre menores de edad.	Los padres frecuentemente hablan con sus hijos sobre el consumo de alcohol entre menores de edad.

La campaña "Small Talks" (Pequeñas charlas) se lanzó en abril de 2020.

Objetivo

El objetivo de la campaña "Small Talks" (Pequeñas charlas) es crear conciencia pública sobre la importancia de hablar con los jóvenes a tiempo y, a menudo, sobre los efectos del consumo de alcohol entre los menores.

Meta

The goal of the Small Talks campaign is to normalize conversations with young people about the dangers of underage drinking.

El objetivo de la campaña "Small Talks" (Pequeñas charlas) es normalizar las conversaciones con los jóvenes sobre los peligros del consumo de alcohol entre los menores de edad.

Audiencias

La campaña "Small Talks" (Pequeñas charlas) tiene tres audiencias objetivas.

- **Principal:** los padres y los cuidadores de niños pequeños (ente las edades 8 a 12)
- **Secundaria:** los maestros, los entrenadores y otros mentores que tienen influencia o interactúan regularmente con los niños.
- **Terciaria:** los legisladores

Táctica

La campaña "Small Talks" (Pequeñas charlas) ofrece un conjunto de recursos para que los padres y los cuidadores tomen conciencia de la prevalencia y los riesgos del consumo de alcohol entre los menores de edad; dótelos de conocimientos, aptitudes y confianza para prevenir el consumo de alcohol entre los menores de edad; y aumente sus acciones para prevenir el consumo de alcohol entre los menores de edad. El conjunto de productos incluye un sitio web - SmallTalksWI.org - hojas informativas, publicaciones en Facebook, publicaciones en Instagram, artículos de boletín, carteles, botones del sitio web, una calcomanía para la ventana y letreros para el jardín. Todos los productos fueron probados para garantizar que envían los mensajes correctos a la audiencia principal.

The Wisconsin Department of Health Services will amplify Small Talks messaging throughout the state, utilizing the Alliance for Wisconsin Youth, community groups, an electronic newsletter, events, press releases, social media, and schools.

El Department of Health Services de Wisconsin amplificará los mensajes de la campaña “Small Talks” (Charlas breves) en todo el estado, utilizando la Alianza para la juventud de Wisconsin (Alliance for Wisconsin Youth), grupos comunitarios, un boletín electrónico, eventos, comunicados de prensa, medios sociales y escuelas.

Evaluación

El Department of Health Services de Wisconsin está utilizando varios métodos para rastrear el impacto de esta campaña. Se distribuyó una encuesta previa al lanzamiento de la campaña en todo el estado a través de la Alianza para la juventud de Wisconsin, Facebook y Twitter para medir las actitudes y comportamientos de los adultos en relación con el consumo de alcohol entre los menores de edad. Se desarrollará y distribuirá una encuesta de lanzamiento posterior a la campaña a través de los mismos canales para proporcionar información sobre los cambios en las percepciones y los comportamientos. Además, se revisarán mensualmente las visitas al sitio web de la campaña para hacer un seguimiento de la participación en el contenido en línea, incluidas las descargas de los materiales de la campaña: hojas de datos, carteles, etc. Se invita a todas las organizaciones que ayudan a los niños a crecer de forma saludable y sin alcohol a unirse a esta campaña utilizando los materiales disponibles en el sitio web de la campaña. Se invita a todas las organizaciones asociadas a que compartan historias sobre la forma en que están implementando la campaña y su impacto a nivel local.

Financiación

El Department of Health Services de Wisconsin está utilizando fondos de la Substance Abuse Prevention and Treatment Block Grant para desarrollar, implementar y evaluar la campaña "Small Talks" (Pequeñas charlas).