

Conozca los problemas

Los jóvenes ansiosos por crecer y probar cosas nuevas, ya son vulnerables a la tentación del consumo de tabaco. Desafortunadamente, la forma en que los productos de tabaco se envasan y comercializan a menudo puede aumentar ese riesgo.

Las latas decorativas, los paquetes y las envolturas de colores brillantes y juveniles ayudan a que los nuevos productos de tabaco se destaquen en los anuncios y en la calle. Aún peor, miles de sabores dulces que atraen a las papilas gustativas de los adolescentes y el sentido de la aventura están llenando los estantes de nuestras tiendas. Uno de esos sabores, el mentol, puede incluso hacer que los productos de tabaco sean más adictivos.



4 de cada 5 niños que han consumido tabaco probaron un producto con sabor primero.

Sabores

Hoy en día se pueden encontrar los mismos sabores utilizados para hacer dulces y golosinas populares en cigarrillos, cigarrillos electrónicos y productos de tabaco sin humo, incluyendo sabores como cereza, uva, algodón de azúcar, manzana agria, Root Beer Float, y dulces de gomitas como Gummy Bear.

¿Cuánto le importan los sabores dulces a los jóvenes? Mucho. En Wisconsin, el 95% de los estudiantes de secundaria dicen que no probarían un producto de tabaco sin sabor.

Visite TobaccoIsChanging.com para referencias y más información sobre estos temas.

Envasado

Puede ser difícil detectar productos de tabaco en estos tiempos. Esto se debe a que muchos productos de tabaco usan colores brillantes, latas pequeñas y materiales brillantes en sus envolturas.

Los productos que podrían ser engañosos incluyen:

- Los cigarrillos electrónicos largos y delgados que parecen unidades flash USB de alta tecnología, tarjetas de crédito, teléfonos celulares pequeños o púas de guitarra.
- Los "jugos" de los cigarrillos electrónicos cubiertos de etiquetas brillantes que llaman la atención.
- Los coloridos cartuchos de jugo electrónico precargado o cápsulas con tapas de plástico.
- Los contenedores de Snus que parecen latas de menta.
- Las coloridas latas (dip tins) que parecen mentas o chicles.
- Los cigarrillos electrónicos desechables que parecen bolígrafos de moda.

Los barrios de bajos ingresos y minorías a menudo están expuestos a 2-3 veces la cantidad habitual de anuncios de cigarrillos, especialmente para los productos mentolados.

Mentol

Los cigarrillos mentolados podrían considerarse el producto de tabaco con sabor original. El aditivo de menta enfría y alivia la dureza del tabaco. La FDA también ha determinado que el mentol en realidad hace que los cigarrillos sean más adictivos y hacen más difícil dejar de fumar.

Hoy en día, el mentol ha llegado a casi todos los tipos de tabaco que hay, incluidos los líquidos de cigarrillos electrónicos, el tabaco sin humo y los productos de cigarrillos.

